



EBOOK - POLY EVENT

COMMENT CRÉER SON PARC DE JEUX GONFLABLES?

WWW.POLY-EVENT.COM



SOMMAIRE

INTRODUCTION

1. POURQUOI CRÉER UN PARC DE JEUX GONFLABLES ?

2. FRANCHISER OU NE PAS FRANCHISER ?

3. EMBLACEMENT ET DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

4. QUEL BUDGET PRÉVOIR ?

5. QUELLE SERA MA CLIENTÈLE ?

6. QUELLES STRUCTURES GONFLABLES CHOISIR ?

7. PROTÉGEZ VOTRE INVESTISSEMENT

8. ENGAGEZ VOTRE CLIENTÈLE

9. LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

10. FAITES CONNAITRE VOTRE ENTREPRISE

11. DERNIÈRES RÉFLEXIONS

12. POLY EVENT, VOTRE PARTENAIRE EXPERT DES JEUX GONFLABLES



INTRODUCTION

Vous avez peut-être déjà été amené à vous rendre dans un parc de jeux gonflables, ces grands espaces où l'on retrouve des bateaux pirates géants, des toboggans aquatiques, d'énormes structures gonflables en forme de dinosaures ou de crocodiles.

Vous souhaitez vous aussi vous lancer dans l'ouverture d'un parc de jeux gonflables outdoor ou indoor composé de structures gonflables époustouflantes qui émerveilleront aussi bien les petits que les grands ?

Nous allons répondre à toutes les questions que vous vous posez !

Si vous suivez bien nos conseils et recommandations, vous pouvez être certain que votre parc de jeux gonflables sera financièrement rentable.

L'objectif de cet E-BOOK est de vous guider dans tout le processus de votre ouverture de parc de jeux gonflables.

Bonne lecture !

Poly Event



POURQUOI CRÉER SON PARC DE JEUX GONFLABLES ?

Vous avez le projet de lancer une activité ou de vous reconvertir en créant un parc de jeux gonflables ? Si vous portez un intérêt aux parcs d'attractions et aux secteurs d'activité fun, que vous appréciez être au contact du client final (familles, enfants, etc.) et que vous avez envie d'entreprendre et d'être le chef d'orchestre de votre propre métier, ce secteur est fait pour vous !

Si vous êtes attiré par le secteur récréatif et le divertissement, vous pouvez vous orienter vers un parc de jeux outdoor. Les jeux gonflables en plein air sauront ravir les plus petits et les plus grands. Affichées à des prix très abordables, ces structures seront parfaites pour les beaux jours. Alors n'hésitez pas et faites confiance à Poly Event !

Toutefois, si vous en avez assez de la météo imprévisible et préférez la sécurité d'une activité indoor, optez pour un parc de jeux gonflables à l'intérieur. Vous avez actuellement un parc de jeux outdoor et vous souhaitez vous lancer dans une activité indoor ? Créer un parc de jeux gonflables indoor vous permettra notamment de diversifier votre activité outdoor.





FRANCHISER OU NE PAS FRANCHISER ?

Pour ce qui est de la franchise, si vous vous demandez quelle est la meilleure solution pour votre entreprise, voici nos conseils :

Tout d'abord, il faut savoir que les franchises sont un très bon moyen de développer son activité. De nombreuses enseignes que vous connaissez sûrement ont d'ailleurs opté pour le système de franchise, alors pourquoi pas vous ? En effet, le franchiseur vous transmet son mode de fonctionnement et ses méthodes afin de vous mener au succès. D'autre part, grâce à ce système, vous bénéficierez de la réputation et la notoriété de l'enseigne, cela ne peut qu'être avantageux pour votre société. Le franchisé dispose aussi de prix préférentiels sur les prestataires, ce qui peut être un vrai plus pour vous lancer.

Vous vous sentez capable de créer votre propre marque, vous souhaitez développer votre propre réseau et gagner votre réputation : optez pour l'entrepreneuriat hors franchise et foncez ! La meilleure solution est celle qui vous correspond le plus et qui conviendra le plus à votre société.





EMPLACEMENT ET DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

Concernant l'emplacement de votre activité de jeux gonflables, soyez vigilants et renseignez-vous avant de vous implanter quelque part.

Le choix de la localisation est primordial pour votre société. Si vous choisissez un terrain ou un bâtiment avec des atouts indéniables mais qu'il se situe à 30 km du centre-ville, vous pouvez être sûr que votre parc n'attirera que très peu de monde. Il faut toujours se mettre à la place d'un parent ; s'il ne peut pas y déposer son enfant après l'école, le mercredi ou bien les week-ends car il n'est pas véhiculé, ou que cela représente une distance trop importante, il se dirigera vers une autre société plus proche de chez lui. En général, les parcs de jeux gonflables sont situés à proximité des zones commerciales (centres commerciaux). Les parents peuvent ainsi y déposer leurs enfants avant d'aller faire leurs courses et revenir les chercher ensuite.

Il faut également se pencher sur la démographie ciblée : y a-t-il beaucoup d'enfants âgés de 3 à 12 ans dans le quartier dans lequel vous souhaitez vous installer ? Si ce n'est pas le cas, peut-être vaudrait-il mieux se tourner vers un autre secteur. Enfin, cibler un quartier dans lequel se trouve une école primaire, un centre commercial, un conservatoire ou bien un stade peut s'avérer être très intéressant pour votre activité car ce sont des lieux qui accueillent beaucoup de jeunes enfants.





QUEL BUDGET PRÉVOIR ?

Avant de démarrer votre activité de parc de jeux gonflables, veillez à prévoir un budget nécessaire. En amont de la création de votre entreprise, vous devrez engager des frais relatifs à la réalisation d'une étude de marché, à l'élaboration d'un business plan, à la communication, au dépôt d'une marque et d'un brevet, à la conception d'un site internet, aux déplacements mais encore à l'acquisition d'une licence.

Il faut également prévoir des frais liés à la création de votre entreprise, comme des honoraires d'avocat, de notaire ou d'expert-comptable ou bien des frais de greffe nécessaires à la création de votre entreprise.

Lorsque vous êtes sur le point de débiter votre activité, il faudra anticiper les frais de démarrage de votre entreprise. Ces frais peuvent concerner l'acquisition de stocks de marchandises et/ou de matières premières, l'achat d'outils nécessaires à l'exercice de votre activité (véhicule, machines, matériel informatique, etc.), la communication et enfin le recrutement des premiers salariés.





QUELLE SERA MA CLIENTÈLE ?

Le choix du groupe d'âge que vous voulez cibler va se révéler très important par la suite. Lorsque vous choisissez de vous adresser à votre cœur de cible, généralement des enfants qui sont âgés de 3 à 12 ans, il faudra les divertir en priorité. Alors s'il y a 20 enfants qui ont entre 6 et 8 ans, un adolescent de 16 ans et 2 accompagnateurs adultes, l'idéal serait de proposer des activités aux enfants, tout en adressant des activités aux accompagnateurs avec des jeux adéquats pour leur âge. Ils pourront ainsi profiter également de l'événement.

À chaque tranche d'âge correspond une catégorie de structure gonflable. Par exemple, pour les petits, la société Poly Event vous conseille la "Gamme Baby" qui regroupe notamment le Château Gonflable Cirque, la Grande Piscine à Balles ou bien encore le Parc des Animaux. Pour les grands, nous vous proposons le Château Gonflable Dino Park, le Toboggan Bateau Pirate Marron, le Ventrigrisse Dinosaur ou le Baby Foot Géant Gonflable.

Attention, il est important de respecter l'âge recommandé par le fabricant et de proposer une structure adaptée à l'âge du participant : un adulte ne pourra pas aller profiter de l'Île aux Pirates destinée aux très jeunes enfants au risque de se blesser ou de blesser un enfant. Si les 6-8 ans sont votre cœur de cible, mettez leur à disposition de nombreuses structures gonflables appropriées et faites en sorte de divertir les plus grands qui les accompagneront (parents, famille etc.) en leur proposant des activités ciblées et adaptées à leur âge et à leur taille. Au final, chacun y trouvera son compte et sera ravi d'avoir passé son samedi après-midi à s'amuser dans des structures gonflables.





QUELLES STRUCTURES GONFLABLES CHOISIR ?

Choisissez le thème de votre structure : pour répondre à cette question, vous devez définir en amont si vous allez opter pour des structures gonflables à thème ou non.

Il faut savoir que les enfants adorent les jeux gonflables à thème, car ils sont directement plongés dans un univers qui les fait rêver. De jeunes enfants ne demandent qu'à s'imprégner d'un univers de pirates, de cirque, de dinosaures ou bien de super-héros. Bien que ce type de structures représente un coût, elles sont davantage appréciées du jeune public.

Vous souhaitez apporter une touche personnelle à vos jeux gonflables, tournez-vous vers la personnalisation. Intégrer son logo sur les structures, personnaliser leur design est une bonne manière de promouvoir votre marque et vos produits lors d'un anniversaire ou tout autre événement.

Si vous choisissez de vous orienter vers des jeux gonflables d'intérieur, vous devrez prendre en compte certains aspects techniques avant de passer à l'achat des structures. L'aspect technique fait notamment référence à la superficie de votre espace mais également à la hauteur sous plafond. En effet, votre choix de jeux gonflables sera conditionné par ces éléments qui ne peuvent pas être modifiés. Il faudra donc adapter vos achats à la place dont vous disposez dans votre parc indoor. N'oubliez pas que chaque structure gonflable impose une distance de sécurité autour d'elle. Ce facteur déterminera le nombre de structures dans l'emplacement choisi.

N'hésitez pas à entrer en contact avec Poly Event pour poser toutes vos questions, nous serons ravis de trouver des solutions adaptées à vos besoins et à votre situation.





PROTÉGEZ VOTRE INVESTISSEMENT

Afin d'éviter les traces d'usure et les dégâts sur vos structures gonflables, prenez le temps de trouver le partenaire idéal qui vous proposera des produits de qualité. Il serait dommage de choisir un prestataire pour ses prix attractifs et finalement se retrouver avec des jeux gonflables de mauvaise qualité que vous devrez remplacer d'ici quelques mois. Chez Poly Event, nos structures gonflables ont été conçues, fabriquées puis testées afin de répondre à la norme en vigueur (EN14960) qui garantit une utilisation professionnelle en toute sécurité. Notez que les jeux gonflables nécessitent un entretien régulier qui limitera ainsi leur usure dans le temps (hivernage, nettoyage et inspections régulières). Nos jeux gonflables sont fabriqués à partir de toiles épaisses procurant aux structures de la résistance, de la qualité et de la sécurité. Point important : les jeux gonflables vendus par Poly Event ont été élaborés dans des toiles ignifugées de classe M2. Les toiles PVC dont sont équipés nos produits les protègent des incendies. Les toiles ont également été traitées pour résister au UV et ainsi être protégées des de l'usure et des décolorations liées à leur utilisation en extérieur.





ENGAGEZ VOTRE CLIENTÈLE

Engager sa clientèle passe notamment par l'organisation d'animations spéciales, de goûters d'anniversaire, d'offres et de packs anniversaires avec des temps de jeux différents, un nombre de participants différent mais aussi par des promotions lors des marronniers (fête des mères/ pères, Halloween, Noël, etc.).

Il faut également travailler l'appellation de votre parc de jeux gonflables et votre image de marque (ce qu'on appelle aussi le branding), qui constituent une étape primordiale dans le processus de fidélisation de vos clients. Les valeurs et les promesses qui y sont rattachées doivent correspondre à votre cible. N'oubliez pas de protéger votre marque en déposant son nom et son image à l'INPI.

Déterminer un nom d'entreprise, un logo et une charte graphique permettra à vos potentiels clients de vous identifier rapidement. Ces éléments vous seront utiles dans l'élaboration de votre site internet, de votre catalogue et de vos flyers.





LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES

Avant de se lancer dans une activité de jeux gonflables, il faudra prendre en compte certaines formalités administratives. En effet, vous devrez notamment choisir la forme juridique de votre société. Il existe différents statuts juridiques :

- EURL (Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée)
- SARL (Société à responsabilité limitée)
- Société anonyme (SA)
- Société par actions simplifiée (SAS)
- Société par actions simplifiée unipersonnelle (SASU)

La rédaction des statuts de l'entreprise est un point essentiel lors de la création de votre entreprise. Vous devrez notamment mentionner les informations suivantes :

- Forme juridique de l'entreprise
- Adresse du siège social
- Montant du capital social
- Les apports de chaque associé (ou actionnaire)
- L'objet (activités principales de l'entreprise)
- Durée de vie de l'entreprise

Ensuite, il vous faudra domicilier votre entreprise, c'est-à-dire établir son siège social. Cette démarche doit être réalisée dans les plus brefs délais car elle est nécessaire à l'obtention de l'immatriculation de votre entreprise.

Lors de la création de votre entreprise, vous serez dans l'obligation de publier une annonce légale après obtention de l'immatriculation de l'entreprise. Cette annonce doit être publiée dans un journal habilité à contenir des annonces légales et localisé dans le même département que le siège social de votre entreprise.

Pensez également à envoyer votre dossier au Greffe pour obtenir l'immatriculation de votre entreprise, qui sera ensuite finalisée par l'obtention de votre kbis.

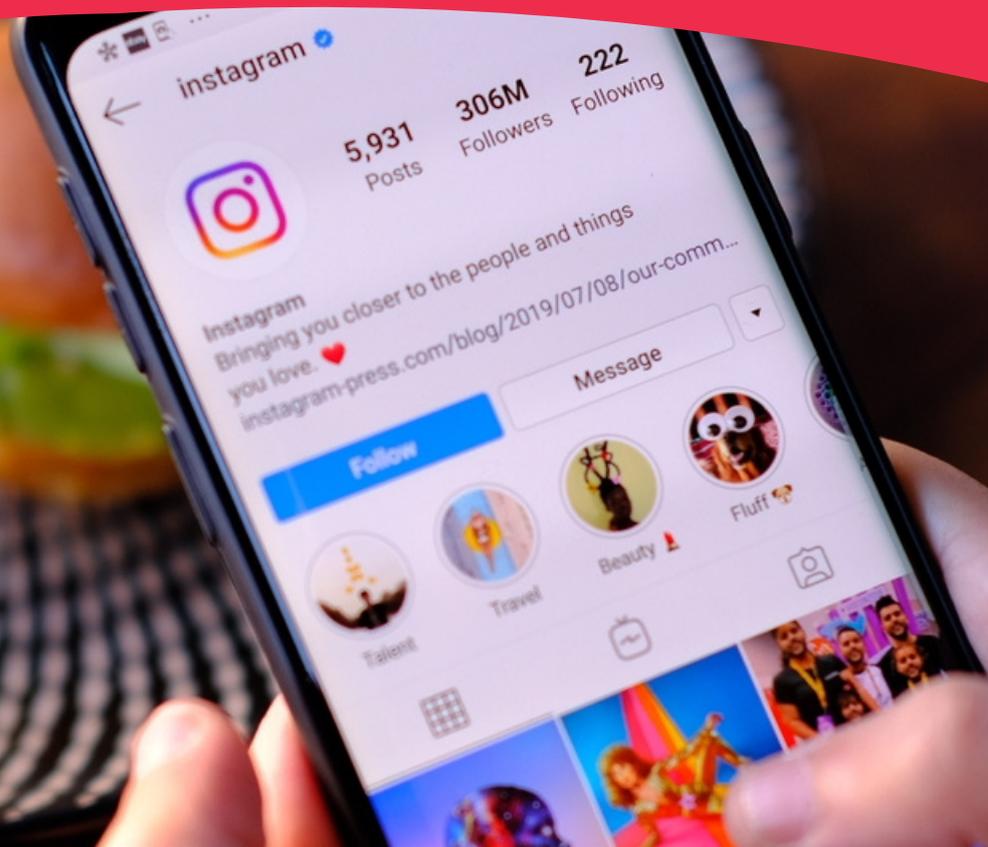


FAITES CONNAÎTRE VOTRE ENTREPRISE

Pour faire connaître votre entreprise, n'hésitez pas à mettre les moyens nécessaires dans une campagne de communication en ligne mais également dans une promotion en format papier. Il existe de nombreux outils pour faire la promotion de vos produits et services, notamment Google My Business qui est un service de référencement d'entreprises. Des plateformes gratuites vous permettront de créer votre site vitrine (par exemple Shopify ou WordPress).

Pour vous faire connaître, les réseaux sociaux constituent un outil indispensable. A noter : certaines entreprises n'ont pas de site internet et ne fonctionnent que par les réseaux sociaux, notamment Facebook. Vous pourrez y annoncer votre ouverture, communiquer à vos abonnés les événements à venir mais également dévoiler vos nouveautés. Pour accroître votre visibilité, n'hésitez pas à passer via les médias traditionnels tels que la radio locale et la presse régionale. Ce type de média vous permettra d'atteindre un public différent et plus large.

Enfin, pensez à distribuer des flyers et à accrocher des affiches dans le quartier de votre parc de jeux, ce sont des méthodes traditionnelles qui font tout de même leurs preuves.





DERNIÈRES RÉFLEXIONS

Tous les conseils nécessaires à la création de votre parc de jeux gonflables sont désormais à votre disposition. Afin d'avancer le plus sereinement dans la création de votre parc de jeux gonflables, il est nécessaire de prendre en compte l'ensemble des aspects de votre projet d'entreprise : administratifs, budgétaires, géographiques, démographiques et techniques, tels qu'évoqué précédemment.. Ils sont la clef de la réussite de votre projet ! Il faut garder à l'esprit que se lancer dans cette activité ne se fait pas sans réflexion préalable. Ce serait dommage que vous n'ayez pas de public intéressé par vos services, que les jeux gonflables ne soient pas adaptés à l'espace disponible ou qu'ils ne soient pas appropriés pour votre clientèle.

N'oubliez jamais d'offrir une expérience inoubliable à vos clients. S'ils ont été conquis et satisfaits par vos services, ils n'hésiteront pas à faire de nouveau appel à vous par la suite ou à vous recommander auprès de leur cercle d'amis et de leur réseau. Toujours dans la même thématique, restez cordial et sympathique avec votre clientèle, c'est elle qui vous amènera de nouveaux clients.

Spécialiste des jeux gonflables depuis plus de dix ans, Poly Event accompagne régulièrement des professionnels dans l'élaboration de leur parc de jeux gonflables. Si vous souhaitez faire appel à nos services ou si vous avez des questions qui demeurent sans réponse, n'hésitez pas à nous contacter par mail ou par téléphone. Nous serons ravis de vous aider à concrétiser votre projet.

Collaborer avec vous est notre objectif, bien sûr, mais vous informer en toute transparence sur le marché des jeux gonflables, la typologie client, l'univers de concurrence et, naturellement, la qualité des structures gonflables, est notre priorité.





POLY EVENT : VOTRE PARTENAIRE EXPERT DES JEUX GONFLABLES

Fort de plus de 10 années d'expérience dans le domaine, Poly Event vous propose à la vente une vaste gamme de structures gonflables. Sur-mesure, personnalisation, tout âge et toute capacité, intérieur ou extérieur, notre équipe s'adapte à vos besoins ! Châteaux gonflables, toboggans, jeux aquatiques, jeux sportifs, jeux mécaniques et bien plus encore, les produits Poly Event sauront ravir les enfants et même les plus grands lors d'événements festifs. Alors n'hésitez plus et choisissez Poly Event pour construire votre futur parc de jeux gonflables !

Poly Event sait exactement ce que vous recherchez et est là pour vous accompagner tout au long de votre projet ! Vous vous demandez sûrement pourquoi vous devriez porter votre choix sur notre société, voici quelques raisons à la page suivante.





POLY EVENT : VOTRE PARTENAIRE EXPERT DES JEUX GONFLABLES

BIEN CHOISIR SES STRUCTURES GONFLABLES

Poly Event vous offre tout d'abord un accompagnement matériel. De la définition du produit, en passant par le cahier des charges et la mise en production, jusqu'à la livraison au client, notre société s'occupe de tout ! Poly Event est expert dans la vente et possède un parc de jeux gonflables conformes aux normes en vigueur en Europe (EN14960).

MENER SON ENTREPRISE DE JEUX GONFLABLES VERS LE SUCCÈS

Poly Event est un partenaire qui vous apportera conseils et recommandations sur votre projet. Notre expérience dans la gestion événementielle nous permet de connaître précisément les bonnes pratiques pour déployer un parc de jeux gonflables selon le profil de votre visitorat (sens de circulation, répartition des jeux gonflables, points restauration, etc.). Étant en contact direct avec l'utilisateur final, nous sommes capables d'identifier les structures gonflables qui fonctionnent et qui sont plébiscitées par les clients.

N'hésitez plus et collaborer avec Poly Event pour l'ouverture de votre parc de jeux gonflables !





ACHAT DES TICKETS
À LA CAISSE
DU MANÈGE

Plus de 1000
des Ballons
colorés





EBOOK - POLY EVENT

Service Achat

achat@poly-event.com

01 56 31 31 81

Service Location

evenement@poly-event.com

01 56 31 31 82

13 rue Condorcet
94430 Chennevières sur Marne

www.poly-event.com