



EBOOK - POLY EVENT

COMMENT LANCER SON ACTIVITÉ DE LOUEUR DE JEUX GONFLABLES?



SOMMAIRE



INTRODUCTION

ÉTAPE 1

COMPRENDRE VOTRE ACTIVITÉ

ÉTAPE 2

DÉFINIR VOTRE CIBLE

ÉTAPE 3

CONNAÎTRE VOTRE MARCHÉ

ÉTAPE 4

CHOISIR DES PRODUITS ADAPTÉS

ÉTAPE 5

DÉFINIR UNE IMAGE DE MARQUE

ÉTAPE 6

DÉCLARER VOTRE ACTIVITÉ

ÉTAPE 7

ATTIRER DE NOUVEAUX CLIENTS

ÉTAPE 8

PROPOSER UN SERVICE DE QUALITÉ

ÉTAPE 9

ACCOMPAGNER VOTRE CLIENT

INTRODUCTION

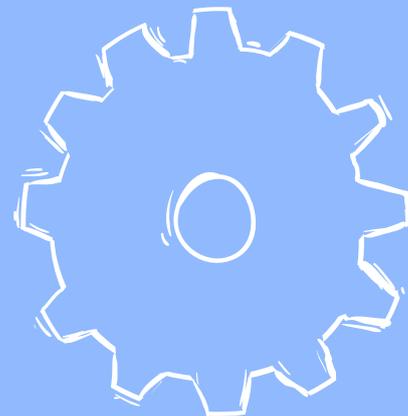
Chaque année, les parcs et événements se parent de jeux gonflables destinés à un large public créant ainsi des animations ludiques et originales pour enfants et adultes. Face à cet engouement populaire, de plus en plus d'entrepreneurs choisissent de se lancer dans une activité de location de structures gonflables.

Regroupant gestion événementielle, pilotage entrepreneurial, supervision des achats et administration commerciale, une telle activité dispose de plusieurs facettes qui séduiront un grand nombre de self-made-men. Comment se lancer dans la location de jeux gonflables ? Quelles sont les grandes questions à se poser ? Nous allons vous donner toutes les clés pour réussir votre projet professionnel et vous lancer dans l'univers des châteaux gonflables en toute simplicité.

Bonne lecture !

Poly Event

VOTRE ACTIVITÉ



Un loueur de structures gonflables est un professionnel qui achète, loue et entretient un parc de jeux gonflables de qualité premium. Son activité est très proche de celle d'une entreprise spécialisée dans la location d'équipements pour particuliers. Les loueurs de jeux gonflables disposent d'une structure gonflable, d'un point d'accueil physique des clients et accompagnent ces derniers dans le choix de la structure la plus adaptée pour leur événement.

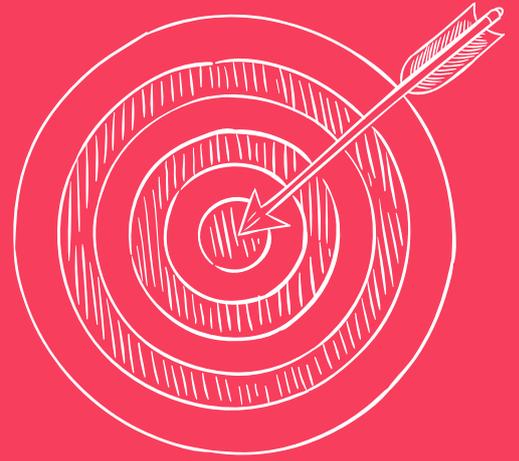
Ces professionnels interviennent sur plusieurs types d'événements : fêtes d'école, séminaires d'entreprises, anniversaires, mariages, Family Day et bien d'autres encore.

Votre activité au quotidien :

- Acheter et louer des structures gonflables. des châteaux gonflables, des parcours d'obstacles, des toboggans gonflables, des parcs aquatiques gonflables etc.
- Entretien vos jeux gonflables : nettoyage entre deux locations, hivernage, réparation, (trous, déchirures).
- Faire appel aux services de manutentionnaires qui interviendront dans le transport de la structure, son installation et sa désinstallation avec un pliage dans les règles de l'art.



DÉFINIR VOTRE CIBLE



En amont de votre projet, commencez par définir votre cible principale. Quel type de personnes souhaitez-vous principalement cibler ? La location peut intéresser des professionnels, des associations, des collectivités, des écoles/universités mais aussi des particuliers. Il faut donc examiner les cibles possibles et trouver celle que vous souhaitez attirer en priorité. Renseignez-vous sur vos clients, rassemblez un maximum d'informations sur leur localisation, leurs habitudes et les différents événements qui ont déjà été organisés par des tiers.

Votre cible-type peut aussi être déterminée en fonction de la géographie de votre service. La location est une activité de proximité : la majeure partie des entreprises événementielles ont un champ d'action régional. En effet, la location nécessite des frais logistiques liés à la manipulation, à l'installation ou à la désinstallation de structures gonflables qui obligent souvent d'avoir un périmètre d'action régional plutôt que national.



CONNAÎTRE VOTRE MARCHÉ

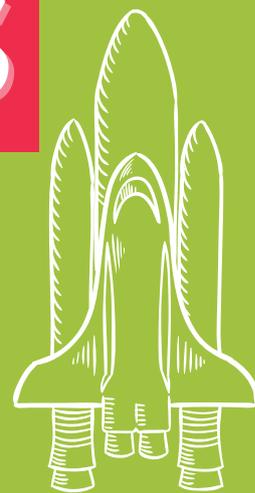


Parce que votre cible est régionale, prenez le temps d'observer les concurrents sur votre secteur géographique. Leurs catalogues, les prix pratiqués, les avis clients, leur image de marque etc. sont autant d'indicateurs qui vous permettront de cerner les offres concurrente et d'améliorer votre positionnement. Comment faire ? Rien de plus facile : une simple recherche sur Google avec des mots-clés tels que « location château gonflable », location structure gonflable » vous donneront non seulement la liste de vos concurrents, leur localisation et les sites web associés.

Vous avez plusieurs concurrents ? Pas de panique, il y a de la place pour tout le monde ! Observez leurs offres produits, leurs prix et regardez si certaines catégories de jeux gonflables sont manquants. Fixez le « juste prix », celui qui vous fera gagner un client sans nuire à votre image de marque... et à votre rentabilité !



CHOISIR DES PRODUITS ADAPTÉS



Après avoir défini vos cibles, vous pouvez commencer à trouver des produits adaptés à leurs besoins. Il existe de nombreux types de jeux gonflables tout format, tout design, tout âge et toute capacité. Des parcours multi-activités aux châteaux gonflables en passant par les jeux gonflables aquatiques et sportifs : choisissez les références adaptées à votre visitorat. Le choix de votre fournisseur est également important : en plus d'un catalogue produit très étoffé, il doit être en mesure de vous proposer des structures gonflables de qualité premium qui pourront être utilisées de façon régulière et adaptées à un usage professionnel.

Enfin, nous vous recommandons de choisir un professionnel qui pourra être à votre écoute et vous accompagner dans votre projet. Certains fournisseurs disposent d'une activité mixte vente-location qui leur donne une forte expertise marché et un savoir-faire qu'ils mettent au service de leurs clients dans leur démarche entrepreneuriale.



COMMENT RECONNAITRE UNE STRUCTURE GONFLABLE DE QUALITÉ ?

Une structure gonflable est considérée de qualité premium lorsqu'elle répond aux exigences professionnelles en vigueur sur le marché :

- Conforme norme EN14960
- Toile PVC 650 G Brillante
- Quadruple couture aux points de tension
- Protection anti-feu M2
- Intégration de la technologie Gator Mouth System

L'importance de la sécurité

Choisir une structure gonflable de qualité premium vous permettra de proposer des jeux en toute sécurité et de posséder un parc de jeux gonflables fiables et pérennes. La qualité du produit permettra par la suite d'influencer le prix de la location et l'image de votre entreprise événementielle.



COMMENT CHOISIR SON PREMIER CHÂTEAU GONFLABLE ?

Pour bien commencer votre activité, vous n'aurez besoin que de quelques châteaux gonflables. Évitez les châteaux de princesse ou autres jeux gonflables qui ne séduiront qu'une partie de votre audience. Choisissez un design mixte et populaire qui plaira aux filles comme aux garçons.

Un château gonflable standard mesure généralement 5x5m et possède un giron gonflable pour sécuriser les entrées/sorties de joueurs, un toit couvert pour protéger contre la pluie et le soleil. Ses murs sont souvent équipés de filets de sécurité afin de permettre une surveillance depuis l'extérieur.

Vous souhaitez proposer plusieurs designs de châteaux gonflables ? N'hésitez pas à demander conseil auprès d'un professionnel : une méthode consiste à fixer des velcros sur les parois du jeu gonflable et de monter de larges bâches PVC aux illustrations variées.



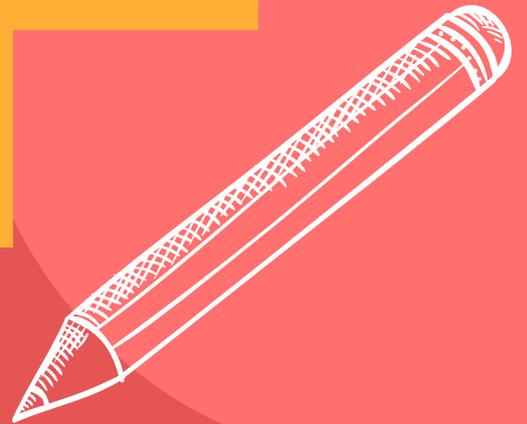
LES EQUIPEMENTS DONT VOUS AUREZ BESOIN POUR VOTRE ACTIVITÉ

Tout loueur de jeux gonflables doit connaître les équipements qui lui permettront d'orchestrer son activité avec succès et de proposer le plus bel événement à sa clientèle :

- **Structure gonflable** : qu'il s'agisse d'un château gonflable, du Toboggan ou d'un jeux sportif convivial, choisissez le jeu qui correspondra le mieux aux attentes de vos clients.
- **Soufflerie professionnelle** : chaque structure devra être gonflée de façon permanente par une soufflerie professionnelle. N'hésitez pas à demander conseil à un professionnel des jeux gonflables pour connaître le nombre de souffleries nécessaires et la puissance nécessaire pour votre jeu gonflable.
- **Ballastes ou Piquets** : ces accessoires vous permettront de fixer solidement votre structure gonflable au sol : des piquets si sol meuble, des ballastes si sol dur.
- **Enrouleur électrique** : idéalement de 25m de long.
- **Bâche de protection** a placer sous la structure.
- **Consignes et règles de sécurité**
- **Tapis de sécurité** à placer devant la structure gonflable.
- **Véhicule** pour transporter, installer et désinstaller la structure.



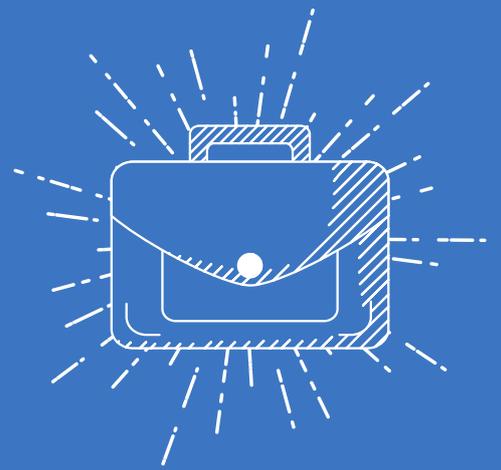
DÉFINIR UNE IMAGE DE MARQUE



Afin d'engager un nombre de clients de plus en plus grand : travaillez votre image de marque ! Elle permet à vos futurs clients de vous identifier en un clin d'œil. Choisissez un nom d'entreprise et une charte graphique qui permet d'identifier clairement vos produits et services. Les noms courts facilitent la mémorisation.

Vous pouvez aussi créer un logo qui représentera votre entreprise. À partir de ces éléments, vous pouvez construire vos flyers, votre catalogue et votre site internet.

DÉCLARER VOTRE ACTIVITÉ



Après la mise en place des éléments fondamentaux de votre entreprise, il faut vous déclarer comme loueur. Auto-entrepreneur, SARL, SAS et bien d'autres encore : de nombreux statuts sont disponibles pour la location événementielle. Votre choix doit se faire en fonction du nombre de personnes à l'origine du projet de création d'entreprise et de votre à secteur d'activité.

Chaque statut ayant ses spécificités, il est donc indispensable de bien les étudier en amont afin de choisir celui qui vous correspondra le plus à vos ambitions entrepreneuriales.



ATTIRER DE NOUVEAUX CLIENTS



Les clients potentiels vont devoir découvrir votre activité rapidement ! Pour vous faire connaître, il faut passer par une belle campagne de communication en ligne ainsi que de la promotion papier.

Pour la réaliser, plusieurs choix s'offrent à vous :

- **Misez sur une communication de proximité** : privilégiez Google My Business pour vous faire une place sur Google et vous faire connaître des clients proches de votre zone géographique.
- **Optez pour un site vitrine** : choisissez de créer votre propre site vitrine dans lequel vous présenterez l'ensemble de vos produits et services. Vous pouvez utiliser un grand nombre de plateformes gratuites telles que WordPress, Shopify etc.
- **Faites-vous connaître sur les réseaux sociaux de vos clients** : Instagram, Facebook sont les réseaux incontournables plébiscités par un grand nombre de vos clients. Annoncez votre ouverture, communiquez sur les événements clients, présentez vos nouveautés : fidélisez vos clients tout en attirant de nouveaux prospects.
- **Il est aussi possible de réaliser un communiqué de presse à destination des médias traditionnels** comme les magazines, la radio ou la télévision. N'hésitez pas à jouer avec le bouche à oreille en contactant votre réseau.
- **Vous pouvez aussi accrocher des affiches, distribuer des flyers ou contacter directement vos potentiels clients** (collectivités, écoles, etc.). Ils seront sûrement ravis d'avoir des contacts professionnels pour les accompagner sur leur prochain événement.

Astuce : pensez à adapter votre communication en fonction de votre cible. Si vous souhaitez attirer des BDE ou des associations étudiantes, il est préférable de choisir les réseaux sociaux. Si vos locations sont plutôt destinées à professionnels, il est peut-être préférable de parler de votre entreprise dans un magazine destiné à cette cible.

PROPOSER UN SERVICE DE QUALITÉ



Pour être assuré d'avoir des clients satisfaits, vous devez absolument proposer un service de qualité premium. La location ne consiste pas simplement à proposer des structures gonflables. Vous devez louer le jeu gonflable, tout en accompagnant le client si besoin pour l'installation. Vous devez être en capacité de répondre à toutes ses questions. Cela permet de le rassurer et il sera alors plus à même de revenir vous voir pour une prochaine location.

Faites de vos clients vos meilleurs ambassadeurs !

Avec des produits de qualité premium, un service client au plus près de leurs besoins, vos clients seront ravis de recommander votre entreprise auprès d'autres entreprises et particuliers. Pour rassurer vos clients, n'hésitez pas à afficher votre certificat de conformité ! N'hésitez pas à leur demander de laisser leur avis sur votre page Google My Business ou sur votre site.



ACCOMPAGNER VOTRE CLIENT



Un bon accompagnement permet de satisfaire le client ! A chaque prise de contact, comprenez ses besoins et ses attentes pour lui proposer un jeu gonflable adapté. N'hésitez pas à lui demander son budget idéal et le nombre de visiteurs attendus.

À partir de ces critères, proposez différents devis et structures gonflables. Un client peut plus facilement recommander votre entreprise s'il a été complètement satisfait de vos services.





Service Achat

achat@poly-event.com

01 56 31 31 81

Service Location

evenement@poly-event.com

01 56 31 31 82

13 rue Condorcet
94430 Chennevières sur Marne

www.poly-event.com