COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Chennevières sur Marne, le 3 juin 2021

Poly Event, société spécialisée dans la vente et la location de jeux gonflables, annonce sa place sur le podium des 500 entreprises françaises championnes de croissance (classement Les Échos-Statista)

Alors que les semaines à venir annoncent la fin du déconfinement et le début d'une liberté retrouvée, Poly Event, société spécialisée dans la vente et la location de structures gonflables, basée à Chennevières-sur-Marne, est fière d'annoncer sa place sur le podium des 500 entreprises championnes de croissance et annonce des développements majeurs pour fin 2021. Retour d'expérience d'une entreprise gonflée à bloc.

UN MARCHÉ MARQUÉ PAR LA CRISE SANITAIRE

Tourisme et événementiel sont des secteurs qui ont subi de plein fouet cette crise sans précédent. Les chiffres annoncés par les professionnels du secteur sont sans détour : en décembre 2020, le tourisme annonçait des pertes de 70 à 80% sur l'année 2020[1] et les entreprises spécialisées dans l'événementiel dénonçaient une situation qui mettait en péril plus de 450 000 emplois[2]. S'en sortir : une priorité.

Avec une activité majoritairement dédiée aux professionnels du tourisme et de l'événementiel, la crise sanitaire avait de quoi inquiéter les dirigeants de Poly Event. Pour Toufik IGUIGHIL, gérant de Poly Event : « la crise sanitaire actuelle a ralenti notre activité, notamment la partie locative, mais notre activité vente s'est maintenue, ce qui nous a permis de maintenir nos effectifs et de poursuivre nos choix de développement d'avant crise ». Au programme des actions menées pendant la crise : la **digitalisation** massive de toute l'activité à travers la **refonte d'un site** entamée fin 2018 et la prochaine mise en place d'une **solution ERP** annoncée pour fin 2021.

[1] Jean-Pierre MAS, Président de l'Entreprise Du Voyage, France Info, Mars 2021
[2] Evenement.org

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Chennevières sur Marne, le 3 juin 2021

MA PETITE ENTREPRISE… CONNAÎT PAS LA CRISE

C'est en 2011 que la société Poly Event voit le jour. Créée par deux amis d'enfance motivés par l'envie d'entreprendre dans les « châteaux gonflables », un secteur divertissant et populaire, la société compte aujourd'hui une quinzaine de salariés sur des postes administratifs et logistiques. Pas évident de se frayer un chemin dans cet univers où règnent en maître des acteurs installés depuis plus de trente ans. Et pourtant, très vite, la jeune société adapte son modèle économique en proposant aux clients deux canaux de distribution : la vente et la location, en investissant dans l'acquisition en ligne à travers le développement d'un site vitrine et en bâtissant progressivement un réseau de partenaires de production fiables et pérennes. Ses clients : les loueurs de châteaux gonflables, les gestionnaires de parcs et de campings, les gérants d'agences événementielles... des clients qui ont été fortement impactés par la crise sanitaire.

Pour Yanis KIRAT, Directeur Adjoint chez Poly Event : « la pandémie a forcément modifié la façon dont nous envisagions notre relation commerciale. Il a fallu reprendre notre relation à la base, accompagner nos clients, être à leur côté et les appuyer dans leurs choix et leurs décisions ». Concrètement, bien que la pandémie ait particulièrement marqué le secteur événementiel, le service commercial a poursuivi son activité et tissé du lien avec des clients souvent inquiétés par l'actualité. « D'une certaine façon, la crise sanitaire nous aura permis de fortifier nos liens et notre engagement envers nos clients fidèles tout en ouvrant notre activité à une nouvelle clientèle à la recherche d'un partenaire solide capable de l'aiguiller dans ses choix sur le court/moyen terme. Tous ensembles, nous avons traversé la crise et nous ne sommes pas près de l'oublier ! ».

DES DÉVELOPPEMENTS MAJEURS POURSUIVIS EN PLEIN CONFINEMENT

Entamés fin 2018, l'ensemble des projets de digitalisation ont été maintenus pendant la crise : le nouveau site officiel de la société a ainsi vu le jour fin juillet 2020 avec de nouvelles fonctionnalités, un nouveau design et une navigation optimisée afin d'améliorer l'expérience du client en ligne. Toufik Iguighil explique : « en plus des demandes de devis en ligne, le client aura la possibilité de commander directement sa structure gonflable sur le site. Pour nos clients location, nous avons été au plus près de leurs besoins : si le client souhaite louer un rodéo mécanique, il aura immédiatement la possibilité d'inclure des options telles qu'un encadrant supplémentaire ou d'autres options liées au produit. »

Pour accompagner la croissance de la société, les équipes travaillent sur la prochaine mise en place d'une ERP, un outil essentiel qui permettra de structurer l'activité de la société et d'avoir une croissance maîtrisée.

CHAMPION DE LA CROISSANCE EN 2020

Début 2021, Poly Event se classe 357ème parmi les 500 entreprises françaises championnes de la croissance (publication Les Échos - Statista). Les résultats, publiés officiellement le 5 février 2021, ont un effet plus que positif sur les équipes. Face à la crise traversée par le marché de l'événementiel et du tourisme, une telle annonce a été vécue comme un formidable encouragement pour les années à venir et a conforté les équipes dans les choix qui ont été faits jusqu'à présent.

UN AVENIR PROMETTEUR

Quand on lui demande si, rétrospectivement, la crise sanitaire a eu un impact positif sur son activité, Toufik Iguighil assure « comme tout le monde, nous n'étions pas préparés à un tel événement. Comme nombre d'acteurs du marché, nous avons été grandement impactés. Mais nous sommes fiers de la façon dont nous avons traversé

la pandémie : le déploiement du télétravail pour les postes administratifs, le maintien de la digitalisation, les nouveaux liens tissés avec notre clientèle... toutes ces « petites » révolutions ont nécessité l'engagement à 100% de tous nos salariés dans un contexte sanitaire difficile. »

Confiants dans l'avenir après la pandémie ? « Assurément ! Aujourd'hui, nous avons vu que nous pouvions rebondir même dans les contextes les plus difficiles. Alors, nous n'allons sûrement pas nous arrêter en si bon chemin ! ».

Pour contacter le service presse
Virginie Pinon
virginie.pinon@poly-event.com
01 56 31 31 82

A propos de Poly Event
Lancée en 2011, Poly Event est spécialisée dans la vente et la location de structures gonflables aux professionnels. Avec plus de 600 produits en stock, elle propose des attractions allant des châteaux gonflables aux jeux gonflables aquatiques en passant par les toboggans et parcours gonflables. En 2021, Poly Event est classée parmi les 500 premières entreprises françaises championnes de croissance par Les Échos – Statista. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : https://www.poly-event.com.